



Leibniz
WissenschaftsCampus
Tübingen

KURZINFORMATION



www.wissenschaftscampus-tuebingen.de

Der Leibniz-WissenschaftsCampus Tübingen ist ein interdisziplinärer Forschungsverbund von:





Leibniz-WissenschaftsCampus Tübingen „Cognitive Interfaces“

Kurzinformation

■ Kontakt

Leibniz-WissenschaftsCampus Tübingen „Cognitive Interfaces“
c/o Stiftung Medien in der Bildung
Leibniz-Institut für Wissensmedien
Schleichstraße 6
72076 Tübingen
E-Mail: campus@wissenschaftscampus-tuebingen.de

Leitung:

Prof. Dr. Ulrike Cress
Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen
Tel. +49 7071 979-209
u.cress@iwm-tuebingen.de

Prof. Dr. Bernd Engler
Universität Tübingen
Tel. +49 7071 29-72512
rektor@uni-tuebingen.de

Sprecherin:

Prof. Dr. Ulrike Cress
Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen
Tel. +49 7071 979-209
u.cress@iwm-tuebingen.de

Stabsstelle Strategie:

Dr. Jürgen Buder
Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen
Tel. +49 7071 979-326
j.buder@iwm-tuebingen.de

Koordination:

Mirjam Groß, M.A.
Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen
Tel. +49 7071 979-213
Fax: +49 7071 979-100
m.gross@iwm-tuebingen.de

■ Internet

www.wissenschaftscampus-tuebingen.de

- **Thematik:** Der Leibniz-WissenschaftsCampus Tübingen (WCT) „Cognitive Interfaces“ erforscht, wie sich Denken, Handeln und Arbeiten im Kontext digitaler Medien durch die Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen verbessern lässt.
- **Laufzeit:** bis 06/2020
- **Disziplinen:** Psychologie, Informatik, Medizin, Zahnmedizin, Sportmedizin, Didaktik der Biologie, Medienwissenschaft, Erziehungswissenschaft, Sportwissenschaft
- **Beteiligte Institutionen:** Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen
Eberhard Karls Universität, Tübingen
Universität Stuttgart (assoziiert)
- **Kooperationsmodell:** Die Grundidee eines Leibniz-WissenschaftsCampus ist es, außeruniversitäre und universitäre Forschung zu vernetzen, um ein Maximum an Grundlagenforschung und Anwendungsrelevanz zu generieren.
Der Leibniz-WissenschaftsCampus ist ein gemeinsamer Forschungsverbund von mindestens einer Leibniz-Einrichtung, mindestens einer Hochschule sowie dem jeweiligen Sitzland und ggf. dem Bund.
→ Expertise zukunftsfähiger Forschungsfelder wird interdisziplinär vernetzt und damit Stärken an einem Standort gebündelt.
- **Struktur:**
 - ca. 60 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler
 - 16 Projekte, davon 6 an der Universität Tübingen, 8 am IWM, 2 Projekte der Universität Stuttgart sind assoziiert
 - Leitung durch Prof. Dr. Ulrike Cress (Direktorin des IWM) und Prof. Dr. Bernd Engler (Rektor der Universität Tübingen)
 - Sprecherin: Prof. Dr. Ulrike Cress
 - Koordination ist am Leibniz-Institut für Wissensmedien angesiedelt, genauso wie die Stabsstelle Strategie, die sich mit der wissenschaftlichen Entwicklung des Leibniz-WissenschaftsCampus Tübingen beschäftigt.
 - Wissenschaftliche Evaluierung durch Wissenschaftlichen Beirat
- **Finanzierung:** Leibniz-Institut für Wissensmedien
Eberhard Karls Universität Tübingen
Land Baden-Württemberg
Leibniz-Gemeinschaft
Universität Stuttgart (Finanzierung der assoziierten Projekte)
- **Zielsetzung:** Bündeln von Exzellenzen, Betreiben strategischer gesellschaftsrelevanter und anwendungsorientierte Forschung, Fördern von Interdisziplinarität in Themen, Projekten und Methoden, Stärken des Forschungsprofils
→ Schaffen eines engen, strategischen Netzwerks, um das wissenschaftliche Umfeld in Tübingen für die Thematik zu stärken.